



# BRAND HERO

## Goldies Gallery Concurentie & Trendanalyse

*POWER  
x  
TO IMPRESS!*



Auteur: Charly Vos

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>1</b>
<b>Inleiding</b>	<b>2</b>
<b>Concurrenten</b>	<b>2</b>
<b>E-commerce trends 2021</b>	<b>4</b>
Groene bezorging	4
Augmented Reality (AR)	4
Progressive Web Apps (PWA)	4
Flexibele bezorging	4
<b>Conclusie</b>	<b>5</b>
Concurrenten	5
E-commerce trends	5
<b>Literatuurlijst</b>	<b>6</b>

# Inleiding

Een concurrentie analyse is belangrijk voor een onderneming omdat je hiermee vanuit verschillende oogpunten kunt bekijken hoe de concurrenten het probleem proberen op te lossen wat jij probeert te verhelpen met jouw product of dienst. Binnen deze analyse wordt vooral gekeken naar wat hen zo succesvol maakt, wat ze goed doen, maar ook vooral naar de verbeterpunten.

Een trendanalyse is belangrijk om mee te blijven gaan met de tijd. Wat zijn bijvoorbeeld de nieuwste technieken die concurrenten misschien al toepassen? Het is daarom van belang om op de hoogte te zijn van deze trends zodat Goldies Gallery niet achter blijft liggen. Ik ga binnen dit document daarom op zoek naar de belangrijkste E-commerce trends van 2021.

## Concurrenten

Er zijn aardig wat concurrenten te vinden in de branche als het gaat om het aanbieden van wanddecoratie. Daarom zal ik een paar van deze opsommen en daarbij analyseren naar wat ze goed doen maar ook naar de verbeterpunten. Deze concurrenten zullen worden geselecteerd op relevantie van Goldies Gallery.

<https://www.gallerycolor.nl/>

Is een perfecte voorbeeldsite in wat betreft Goldies Gallery wil gaan realiseren. Ze bieden hetzelfde aan. Er is duidelijk informatie over de verschillende materialen en er kan gekozen worden uit een beeldcollectie of er is de mogelijkheid zelf een afbeelding aan te leveren. Bij het kiezen van een foto uit de beeldcollectie gaat er alleen vaak iets mis. Deze is in samenwerking met Adobe Stock, maar in de vele pogingen die ik heb gedaan om te kijken naar de werking hiervan werkte deze niet. Er worden geen afbeeldingen getoond. Na het zelf uploaden van een afbeelding is de bestelprocedure erg traag. Ook zijn er wel 200 mogelijkheden aan formaten waar je uit kunt kiezen. Dit is na mijn mening er veel en creëert een mogelijk dilemma voor de klant.

<https://www.yellowkorner.com/nl>

Werkt vooral samen met fotografen om een mooie kunstcollectie neer te zetten. Zij bieden wanddecoraties aan in vaste formaten wat ik een pluspunt vindt. Doordat de fotografen gelimiteerde oplages opleveren worden de prijzen ook erg opgedreven. Wel heb je daardoor een limited edition. Een leuke toevoeging is de AR, gebruikers kunnen de foto door middel van AR in hun eigen woonkamer bekijken.

<https://www.umoartgallery.com/>

Een kunstgalerij website die fotoafdrukken levert in galerij kwaliteit. Beschikbaar in 4 standaard maten. Omdat het hier om kunstwerken gaat in de beste mogelijke kwaliteit zijn de wanddecoraties erg prijzig en wederom niet voor iedereen weggelegd.

<https://www.werkaandemuur.nl/>

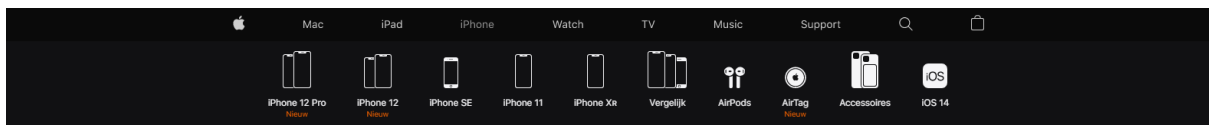
Misschien wel de grootste en de bekendste van allemaal en met een goede reden. Duidelijke informatie, goed en eenvoudig bestelproces, mogelijkheid om met AR in je eigen woonkamer te bekijken, livechat voor eventuele vragen.

<https://displate.com/>

Een wat nieuwere website waar vooral Digital Designers hun werk aanbieden op posters. Daarnaast zijn ze erg milieu bewust, hebben een eenvoudig bestelproces, een eigen ontworpen ophangstelsel wat erg goed werkt, uit eigen ervaring.

<https://www.apple.com/>

Apple is natuurlijk geen directe concurrent. Toch hebben we met heel Brand Hero gekeken naar de website van Apple. We hebben gekeken naar hoe zij hun website hebben opgebouwd en hebben hier inspiratie uit gehaald. Zo waren we allemaal erg enthousiast over hoe Apple zijn producten aanbiedt in het menu zie Figuur 1. Daarnaast hebben we gekeken naar de simpliciteit, vormgeving en ervaring die Apple je biedt. Hiervan hebben we geleerd het vooral eenvoudig te houden met ook eenvoudige kleuren en het juiste gebruik van accentkleuren.



Figuur 1: Apple producten

# E-commerce trends 2021 (Sendcloud, 2021)

Ik heb op het internet gezocht naar E-commerce trends van 2021, veel verschillende websites kwamen met dezelfde trends. Ik heb uiteindelijk de vier meest relevante trends voor Goldies Gallery omschreven. Deze vier trends kunnen (in de toekomst) ingezet worden.

## Groene bezorging

Mensen worden steeds meer bewust en willen een steentje bijdragen aan een beter milieu. Daarom wordt het steeds meer van belang dat bedrijven duurzamer worden. Groene bezorging kan daar bijvoorbeeld aan bijdragen. Bedrijven zoals Budbee, PostNL, DHL, Red Je Pakketje en Homerr zijn er bijvoorbeeld mee bezig om zoveel mogelijk met elektrische auto's te bezorgen tegenwoordig.

## Augmented Reality (AR)

AR biedt consumenten een ervaring waarin zij zich kunnen voorstellen hoe het aangekochte product er uit gaat komen te zien in bijvoorbeeld hun eigen woonkamer. Vaak wordt deze technologie gebruikt voor meubel en of woonwinkels.

## Progressive Web Apps (PWA)

PWA's zijn de nieuwe oplossing voor mobiele winkelervaring die niet onder doet aan de desktop variant. PWA's zijn namelijk websites die zich gedragen als een app. Voor developers zijn ze makkelijker te maken dan een app en is geen onderscheid tussen Android of IOS. Ze hebben dezelfde snelheid en geoptimaliseerde gebruikerservaring als een app zou hebben.

## Flexibele bezorging

Consumenten willen tegenwoordig bestellingen ontvangen waar en wanneer zij dat willen. Een groot deel van deze consumenten wil zelfs extra betalen voor een versnelde levering.

# Conclusie

## Concurrenten

Er zijn veel goede websites die toch allemaal hun eigen specialiteit in de markt hebben. Er zal in de toekomst van Goldies Gallery vooral gekeken gaan worden naar de verschillende bestelprocessen van de genoemde websites omdat hier de meeste aanmerkingen op zijn te vinden.

## E-commerce trends

Goldies Gallery zal onder andere gebruik gaan maken van de PostNL bezorgservice in Nederland. Hierdoor wordt er automatisch meegedaan aan de groene bezorging. Hoe ver PostNL hier in wilt gaan is helaas niet aan ons.

AR en Progressive Web Apps zijn een erg leuke toevoeging voor de website en zal zeker meegenomen worden in het toekomstplan. Momenteel is er binnen het bedrijf niet de juiste ervaring en kennis om dit momenteel al te realiseren.

Er zullen meerdere mogelijkheden tot bezorging worden aangeboden bij Goldies Gallery, een standaard levering en een express levering. Het maken van de wanddecoraties en lijsten kost tijd, hierdoor is een eendaagse levering helaas niet mogelijk.

## Literatuurlijst

Dings, I. (raadpleging: 2021, 15 mei). *15 belangrijkste e-commerce trends voor 2021 waar je niet omheen kunt*. Sendcloud.

<https://www.sendcloud.nl/e-commerce-trends-voor-2020/>